**Спонсорское участие в программах**

**Радиостанции «Ретро FM Кыргызстан»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Описание** | **Дни недели** | **Время** | **Стоимость** |
| **Новости** | Последнее сообщение в новостном блоке. Количество символов - до 350 (5 строк) | Будни | 8:30, 9:30 | **1 700** |
|   | Ответственность за содержание РИМ (рекламно-информационных материалов) несёт заказчик. | Будни | 10:30, 11:30 (кырг), 20:30 | **900** |
|   | В новостном выпуске возможно только одно прямое коммерческое сообщение! | Будни | 12:30, 13:30, 17:30 (кырг), 19:30 | **1 500** |
|   |   | Выходные | 9:30, 10:30, 17:30 | **1 000** |
| **Лайнер/отбивка** | Рекламное сообщение, длительностью до НЕ БОЛЕЕ 20 сек. | Любой день | 7:00-8:00 | **1 000** |
|   | (имиджевое или поздравительное), в начале или в конце программы,  | на выбор | 8:00-9:00 | **1 200** |
|   | перед\после, прогноза погоды, курса валют, гороскопа, новостей, шоу, рубрик в шоу, игр в шоу | (в соответствии | 9:00-10:00 | **1 000** |
|   |  | с эфирной | 12:00-14:00 | **1 000****1 200** |
|   |  | сеткой) | 17:00-19:00 |
| **Отбивка часа** | Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 10 секунд  | Любой день | 8:00, 9:00, 18:00, 19:00  | **1 000** |
|   | (Имиджевое сообщение, может содержать название компании/ее слоган/название торговой марки, но без указания координат компании) | (в соответствии с эфирной сеткой) | 7:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 20:00 | **800** |
| **Спич** | Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 30 сек (60 слов о компании, | Любой день (в соответствии с эфирной сеткой) | 10:00-20:00 | **1 800** |
|   | продукте или событии, устно озвученные ведущим в линейном эфире) | 20:00-00:00 | **900** |
| **ШОУ**  | Рекламное сообщение, длительностью НЕ БОЛЕЕ 30 сек (60 слов о компании, продукте или событии, устно озвученные ведущим в рамках ШОУ). Сообщение о спонсоре - 3 раза в течение часа. | Будни | 7:00-8:00 | **3 100** |
| **1 час** | Будни | 8:00-9:00 | **3 800** |
|   | Будни | 9:00-10:00 | **3 000** |
|   | Будни | 12:00-13:00 | **3 600** |
|   | Будни | 13:00-14:00 |  **3 000** |
|   | Ведущие не могут озвучивать сообщения от своего имени и говорить в эфире о том, что лично использовали продукты/услуги спонсора | Будни | 17:00-18:00 | **3 200** |
|   | Будни | 18:00-19:00 | **3 800** |
|   | Будни | 21:00-23:00 | **1 200** |
|   |   | Выходные | 8:00-20:00 | **1 700** |
|   |   | Выходные | 20:00-00:00 | **1 200** |
| **Гость в студии** | В прямом эфире, в ШОУ, в гостях у ведущих - представитель спонсора (беседа в форме интервью) | Коэффициент "гость в студии" применяется к стоимости выбранного часа ШОУ | **1,5** |
| **Приз от Заказчика** | Розыгрыш приза от Заказчика с указанием бренда в ШОУ, но без дополнительной информации о нем. | Приз обсуждается с менеджером и программным редактором станции. Стоимость приза - не менее 1000 сом. | **1 000** |
| **Прямые включения** | Освещение событийных мероприятий в прямом эфире радиостанций «с места события». Хроно - от 30 до 60 секунд | В соответствии с эфирной сеткой | 1 выезд и 1 включение |  **5 200** |
| **Анонс предстоящих**  | В анонсах содержится информация о спонсоре и времени выхода конкурсов (игр). Размещение - на всю страну. | Изготовление - | Хроно - НЕ БОЛЕЕ 20 СЕКУНД | **1 000** |
| **конкурсов (игр)** | МГ "Европа" |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Интерактивная игра** | Эфирный конкурс со слушателем. |   | В соответствии с эфирной сеткой  |  |
|   | Схема: | Любой день | **4 500** |
|   | 1. Устное анонсирование игры - 30 сек. |   | и подарок  |
|   | 2. Музыкальная композиция |   |   |   |
|   | 3. «Открывашка» - название игры от спонсора (в названии игры может быть название торговой марки или название компании-спонсора) |   |   |   |
|   | 4. Информационно-рекламная часть о спонсоре, его товарах/услугах, устно озвученная ведущим – хроно – 60 секунд. |   |   |   |
|   | 5. Игра (проведение игры, подведение итога и вручение подарка с упоминанием от компании-спонсора) |   |   |   |
|   | 6.«Закрывашка»- название игры от спонсора. |   |   |   |
| **Тематическая программа**  | Спонсорский программный продукт. |   |   |   |
| 1. Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора. | Рекомендуется активное анонсирование данного продукта | Программа |  **7 000** |
| **3-5 минут** | 2.Имиджевые лайнеры - 2 выхода. Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. | выходит в записи | (выход одной программы или одного повтора) |
|   | Начальный – 10 сек; Конечный – 20 сек |   |   |
| **Тематическая программа**  | Варианты участия спонсора: |   |   |  **14 000** |
| 1. Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора, возможен гость в студии и общение по схеме: «вопрос- ответ». Тему предоставляет спонсор | Рекомендуется активное анонсирование данного продукта | Любой день (в соответствии с эфирной сеткой) | (выход одной программы или одного повтора) |
| **20-30 минут** | 2.Имиджевые лайнеры – 3 выхода: |
|   | Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. |   | **5 000** |
|   | Начальный - 10 сек; Середина - 20 сек; |   |   | дополнительный |
|   | Конечный - 10 сек |   |   | спонсор |
| **Тематическая программа 1 час** |  Варианты участия спонсора: | Рекомендуется активное анонсирование данного продукта | Любой день (в соответствии с эфирной сеткой) | **20 000** |
| 1.Ведущий озвучивает информацию о товарах/услугах спонсора, возможен гость в студии и общение по схеме: «вопрос- ответ». Тему предоставляет спонсор | (выход одной программы или одного повтора) |
|  | 2.Имиджевые лайнеры – 3 выхода. |
|   | Лайнер может содержать название товара/услуги спонсора, его слоган или название компании. | **5 000** |
|   | Начальный - 10 сек; Середина - 20 сек |   |   | дополнительный |
|   | Конечный - 10 сек |   |   | спонсор |

Прайс-лист утвержден для одного бренда

Коэффициент за упоминание дополнительных брендов - 1,2

Изготовление программного продукта - только в МГ "Европа"

Цены указаны без учета производства РИМ

Стоимость услуг, не указанных в прайс-листе, согласовывается индивидуально

В декабре действует наценка 15% к указанной стоимости

Коэффициент для политической рекламы – 2,5

Цены указаны с учетом всех налогов

Тарифы действуют с 1 февраля 2020 года